



# 欧米市場の住宅建材情報

## スペイン、欧州第一回のソーラーハウス・デザイン・コンテストが開催

欧州で第1回目となる太陽光発電だ  
けを利用した住宅のデザイン・コンテ  
スト「ソーラー・デカスロン・ヨーロッ  
パ (Solar Decathlon Europe)」がス  
ペインのマドリッドで6月18〜27日に  
開催された。世界7カ国、17の大学が  
参加した本コンテストは、米バージニ  
ア工科大学の「LUMENHAUS」(写真)  
が優勝した。

同コンテストはもともと、米エネ  
ルギー省がソーラーパネルの普及・発  
展を目的に、同パネルのみをエネル  
ギー源とした住宅のデザイン/建築

を、世界各国の大学に競わせるコンテ  
ストとして主催したもの。これまで米  
ワシントンDCで02、05、07、09と開  
催されており、今回初めて欧州で開催  
される運びとなった。

10日間かけて行われる同コンテスト  
は、建設から一般公開されており、更  
に新テクノロジーを披露するのでは  
なく、市場で入手できる素材のみを使  
用し、住宅を建設することも特徴的と  
なっている。

コンテストの評価基準は、①建築、  
②太陽光、③心地よさ、④社会・経済



米バージニア工科大学の「LUMENHAUS」

性、⑤戦略で、この5項目が更に、①  
建築、②エンジニアリング/建設、③  
ソーラー・システム/温水、④エネル  
ギー・バランス、⑤快適条件、⑥設備  
/機能性、⑦コミュニケーション/社  
会意識、⑧工業/商業性、⑨革新、⑩  
持続可能性、の各2項目ずつに分け評  
価される。

米国で行われた過去2回のコンテス  
トでは、ドイツの大学が優勝してお  
り、バージニア工科大学の優勝は米国  
にとり久しぶりの首位奪回。尚、ワシ  
ントンDCでは2011年に、「ソー  
ラー・デカスロン2011 (Solar  
Decathlon 2011)」が開催される予  
定。

## 【米国】 5月の新築住宅販売数が 1963年以來の低水準

米商務省は6月23日、5月の新築戸  
建ての住宅販売件数を発表し、当月の  
販売数が前月と比べ著しく減少したこ  
とを明らかにした。それによると、季  
節調整済みの年率換算値は、前月比  
32・7%減の30万戸となり、販売件数  
は1963年1月の統計開始以来過去  
最低、減少率も過去最大を記録した。

# 中国市場の住宅建材情報

5月の新築住宅販売数の落ち込みは、全地域で見られ、北東部では前月比33.3%減、中西部は23.9%減、南部では25.4%減、西部53.2%減であった。

5月の新築住宅の全国在庫数は、前月比0.5%減の21万3000戸で、約40年間で最低水準であった。販売価格の中央値は、前月と比較して1%下落し、20万9000ドルであった。前年同月比では9.6%下落し、下落率は2009年7月以来最大となった。

## 断熱材開発で295万ドルの補助金

米国エネルギー省は、建築物の高性能、省エネの壁、屋根、土台用システム向けに、次世代型の最先端断熱材を開発するための補助金として295万5156ドルをザ・ダウ・ケミカル・カンパニー（ミシガン州）のダウ・ビルディング・ソリューションズに支給することを発表した。今回の補助金は、米国再生、再投資法案にもとづき、二酸化炭素の排出を削減する高性能断熱材の研究補助金として交付される。

米国では建物外面から放出されるエネルギー消費が総エネルギー消費の40%を占めているとされている。今回開発するシステムは建物外面の典型的な断熱外皮よりも最高50%改善するシステムであり、総額研究資金は3年間で580万ドル投入される。

## 【中国】アジア最大のバス・トイレトネル式焼結窯

6月1日、広東省「樂華陶磁器バス・トイレ器具公司」は、山東省・徳州市経済開発区にアジア最大の陶磁器バス・トイレ器具トネル式焼結窯を着工したと発表した。

同トネル式焼結窯は全長148m、その正式生産により陶磁器バス・トイレ器具の1日当たり生産量が3200件、優等品率が95%以上に達することができる。

## ネット店舗がキッチン販売ルートに

6月5日、「2010中国キッチン製品トップフォーラム」が北京で開催された。同「フォーラム」はキッチン製

品の販売ルートについて分析したところ、ネット店舗による販売がキッチン製品の新たな販売ルートとなる結論に至った。その根拠は次の通り。

- ① ネットは地域に限定されない。
- ② カバーできる宣伝面が広い。
- ③ モダンなショッピング方式となりつつある。
- ④ ネット店舗はキッチン製品の販売コストを大きく削減できる。

## 高級ロック器具の中国市場における発展潜在力

6月10日、中国ロック器具協会は、高級ロック器具製品（ICカードロック、TMカードロック、指紋ロックなど）の中国市場における発展潜在力が極めて大きいと発表した。

現在、高級ロック器具製品の中国における主な取り付け場所は高級住宅団地、オフィスビル、ホテルなどが挙げられるが、そのシェアは米国、イタリア、ドイツのロック器具製品に占められている。中国国内のロック器具メーカーは技術性の高い高級ロック器具製品を今だに生産することができない状態にある。